

# 8



## Produtos e Ambientes

(Técnica & Construção de valor)

3 aulas

A imagem do seu produto ou local não é um detalhe, é uma **decisão de compra**.

Mesmo marcas consolidadas não sabem traduzir em imagens o conceito que buscam.

Ângulos e luzes erradas, direção ausente, quadros confusos, são imagens que não comunicam.

Neste módulo a fotografia é ensinada para ser construção de valor.

Você aprende **apresentar melhor o que precisa vender**.

### Estrutura do módulo:

1. Fundamentos de imagens de produto e ambiente
2. Leitura e controle da luz no espaço
3. Composição e organização visual
4. O que as imagens comunicam?
5. Adaptação ao ambiente real (sem estúdio ideal)
6. Fotos isoladas e contextualizadas
7. Prática orientada e feedback

### Público

Ideal para quem precisa melhorar a apresentação visual de produtos, serviços ou espaços.

### Equipamento

Câmera fotográfica (DSLR ou mirrorless)  
Temos equipamentos para uso em aula

### Turmas:

Conforme o calendário/sob consulta

### Valor:

Informe-se

Prof. Guilherme Bressan

